

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, КУЩЕВСКИЙ РАЙОН, СТ-ЦА КУЩЕВСКАЯ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 30  
ИМЕНИ ПАВЛЮЧЕНКО И.В.

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании педагогического совета  
от «31» августа 2021 г протокол № 1  
Председатель \_\_\_\_\_ В.Ю. Попова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**по «Экономике» (базовый уровень)**

Уровень образования (класс): среднее общее образование (11 класс)  
Количество часов: 34 часа

Учитель истории и обществознания Мурадян Г.Н.

Программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 № 413 с изменениями и дополнениями)  
с учетом основной образовательной программы среднего общего образования, рабочей программы воспитания МБОУ СОШ № 30  
с учетом УМК: авторской программы для 10-11 классов В. С. Автономова, Л. Б. Азимова «Экономика» базовый уровень (М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010 г.); учебника «Экономика» базовый уровень, Автономов В.С., ВИТА-ПРЕСС, 10-11 класс ФГОС, 2019 г.

# 1. Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»

## Личностные результаты

Личностные результаты отражают сформированность в том числе в части:

### 1. Гражданского воспитания:

- гражданственности, гражданской позиции активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признания неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовности к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовности отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовой и политической грамотности;
- мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознания своего места в поликультурном мире;
- ценностей демократии и социальной солидарности, готовности к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- готовности и способности отстаивать личное достоинство, собственное мнение, готовности и способности вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовности обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженности идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовности обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

## **2. Патриотического воспитания и формирования российской идентичности:**

- российской идентичности, способности к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме;
- чувства причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России;
- патриотизма, готовности к служению Отечеству, его защите;
- уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- уважения к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

## **3. Духовного и нравственного воспитания детей на основе российских традиционных ценностей:**

- нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятия гуманистических ценностей, осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способности к сопереживанию; позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;
- выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;
- компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- ответственного отношения к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

- положительного образа семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризации традиционных семейных ценностей.

#### **4. Приобщения детей к культурному наследию (эстетического воспитания):**

- эстетического отношения к миру;
- эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера;
- способности понимать художественные произведения, отражающие разные этнокультурные традиции;
- основ художественной культуры обучающихся как части их общей духовной культуры, как особого способа познания жизни и средства организации общения;
- эстетического, эмоционально-ценностного видения окружающего мира;
- способности к эмоционально-ценностному освоению мира, самовыражению и ориентации в художественном и нравственном пространстве культуры;
- уважения к истории культуры своего Отечества, выраженной в том числе в понимании красоты человека;
- потребности в общении с художественными произведениями;
- активного отношения к традициям художественной культуры как смысловой, эстетической и личностно-значимой ценности;
- чувства красоты, умения видеть, чувствовать, понимать красоту и беречь её;
- готовности к эстетическому обустройству собственного быта.

#### **5. Популяризации научных знаний среди детей (ценности научного познания):**

- мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки,
- осознания значимости науки, готовности к научно-техническому творчеству, стремления к овладению достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованности в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовности к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

#### **6. Физического воспитания и формирования культуры здоровья:**

- ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережного, ответственного и компетентного отношения к собственному физическому и психологическому здоровью;
- потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- бережного, ответственного и компетентного отношения к физическому и психологическому здоровью других людей, умения оказывать первую помощь
- неприятия вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

#### **7. Трудового воспитания и профессионального самоопределения:**

- ориентации обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способности ставить цели и строить жизненные планы;
- уважения ко всем формам собственности, готовности к защите своей собственности,
- готовности к осознанному выбору будущей профессии как пути и способа реализации собственных жизненных планов;
- готовности обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребности трудиться, уважения к труду и людям труда, трудовым достижениям;
- добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовности к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

#### **8. Экологического воспитания:**

- экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды,
- ответственности за состояние природных ресурсов;
- умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- опыта эколого-направленной деятельности

## Метапредметные результаты

### Регулятивные универсальные учебные действия

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

### Познавательные универсальные учебные действия

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

### Коммуникативные универсальные учебные действия

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

*Выпускник на базовом уровне научится:*

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

- определять назначение различных видов налогов;
  - анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
  - выявлять сферы применения показателя ВВП;
  - приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
  - приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
  - различать факторы, влияющие на экономический рост;
  - приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
  - различать сферы применения различных форм денег;
  - определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
  - различать виды кредитов и сферу их использования;
  - решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
  - объяснять причины неравенства доходов;
  - различать меры государственной политики по снижению безработицы;
  - приводить примеры социальных последствий безработицы.
- Международная экономика**
- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
  - объяснять назначение международной торговли;
  - обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях; – приводить примеры глобализации мировой экономики;
  - анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
  - определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

*Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:*

**Основные концепции экономики**

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем; – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;



– отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

#### Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни; – выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

#### Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;

- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

#### Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности; – определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

## Содержание учебного курса

Основы экономической жизни общества. Понятие "экономика" в буквальном и широком смысле. Экономическая наука. Потребности. Субъективный характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Блага и услуги. Редкость (ограниченность) благ. Свободные (неэкономические) и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость. Процесс принятия решения.

Производство. Факторы производства. Продукт. Производительность факторов производства. Способы увеличения производительности. Последствия роста производительности факторов. Возрастающая и убывающая отдача. Закон убывающей отдачи.

Натуральное хозяйство. Разделение труда. Специализация и её преимущества.

Экономическая система. Основные вопросы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить? Традиционная экономика. Централизованная экономика Рыночная экономика. Смешанная экономика. Обмен и рынок. Деньги.

Спрос и предложение. Равновесие на рынке. Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Кривая спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса. Эластичность спроса по цене и доходу. Товары-заменители. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения. Эластичность предложения по цене. Равновесная цена. Равновесие на рынке и его графическое отображение. Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения.

Повторение и обобщение по теме.

Потребители. Полезность благ. Закон убывающей предельной полезности. Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора. Реклама. Права потребителя и их защита. Доходы потребителей. Основные источники доходов (заработная плата, доходы от сбережений, трансферты). Расходы потребителей. Основные статьи расходов семьи. Страхование. Реальные и номинальные доходы. Сбережения. Банковские вклады. Вложения в ценные бумаги. Доходность и надежность сбережений. Потребительский кредит. Кредитные карточки. Страхование.

Повторение и обобщение по теме.

Фирмы, рынки, конкуренция. Фирма. Роль фирм в экономике. Мелкие и средние фирмы, их преимущества и недостатки. Капитал. Физический капитал. Финансовый капитал. Инвестиции. Предпринимательство и менеджмент. Маркетинг. Издержки. Выручка. Прибыль. Максимизация прибыли. Предельные издержки. Предельная выручка. Использование предельных величин в экономическом анализе.

Конкуренция. Совершенная конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополия. Преимущества монополии для продавца.

Недостатки монополии для потребителей и общества в целом .Олигополия .Особенности формирования цены на олигопольном рынке. Монополистическая конкуренция.

Различные виды фирм. Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество. Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом. Банкротство.

Ценные бумаги. Акции. Номинал акций. Контрольный пакет акции. Облигация. Различие между акцией и облигацией. Рынок ценных бумаг. Факторы влияющие на курс акции. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы.

Повторение и обобщение по теме.

Деньги и банки. Деньги, их свойства и функции. Рыночная цена денег (ставка процента). Зависимость ставки процента от срока кредита.

Банки. Основные функции банков (привлечение вкладов, выдача кредитов, осуществление расчетов). Банковские услуги потребителям. Виды вкладов. Вклад до востребования. Срочный вклад. Банковские резервы. Норма обязательных резервов.

Государство и экономика. Роль гос-ва в экономике в различные эпохи. Правила игры. Внешние эффекты. Перераспределение дохода и другие функции государства. Теневая экономика. Налоги и бюджет. Доходы гос-ва. Прямые и косвенные налоги. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение. Размеры налогов. Кривая Лаффера. Внебюджетные фонды. Бюджет.

Макроэкономика. ВВП. Сущность экономического роста. Структура ВВП по источникам дохода. Структура использования ВВП.

Благосостояние и экономический рост. Общественные функции благосостояния. Экономический рост и его факторы. Механизм экономического роста. Темпы экономического роста. Отрицательные последствия экономического роста. Экономический рост и экология.

Экономические циклы. Фазы экономического цикла. Николай Кондратьев. Неизбежность экономических циклов. Рынок труда. Безработица и профсоюзы. Предложение, спрос и цена на рынке труда. Особенности рынка труда. Виды безработицы. Профсоюзы и государственное регулирование рынков труда. Карл Маркс.

Денежная масса. Инфляция. Кто и как делает деньги. Причины инфляции, ее виды. Милтон Фридмен. Государственная макроэкономическая политика. Кейнс и его обоснование государственной макроэкономической политики. Фискальная политика. Монетарная политика. Нужна ли вообще государственное макроэкономическое регулирование?

Внешняя торговля. Экспорт и импорт. Принцип сравнительного преимущества. Д. Рикадо. Свободная торговля и протекционизм. Борьба за свободу торговли в мировом масштабе. Международное разделение труда. Межнациональные корпорации. Движение факторов производства. Экспорт капитала. Прямые иностранные инвестиции и проблемы, связанные с ними.

Приток иностранного капитала в российскую экономику. Валютные курсы. Зачем нужен валютный рынок. Чем определяются валютные курсы. Плавающий курс. Международное экономическое сотрудничество и интеграция. Региональная экономическая интеграция. Проблемы СНГ. Международные экономические организации. Особенности экономического устройства России.

\*Письмо министерства образования, науки и молодёжной политики Краснодарского края от 12.07.2019 № 47-01-13-13942/19 «Об обучении основам финансовой грамотности в 2019-2020 учебном году».

*В предметные результаты ФГОС СОО включены позиции по финансовой грамотности, среди которых: «умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика)». В связи с вышеизложенным в содержание учебного модуля (раздела) по изучению основ бюджетной грамотности в рамках учебных предметов «Обществознание», «Экономика» рекомендуется включить следующие темы: - в курс экономики (базовый уровень) для учащихся 10-11 классов в раздел «Муниципальные органы власти: формирование местного бюджета и расходные статьи. Возможности участия граждан в этом процессе» тему: «Кредитование: его роль в современной экономике домохозяйств, фирм и государств. Плюсы и минусы (риски) кредитования граждан»; - в раздел «Семейная экономика» курса экономики для учащихся 10-11 классов: «Потребительское кредитование. Ипотечный кредит»; -*

### Тематическое планирование

№	Темы	Кол-во часов	Основные виды деятельности обучающихся (на уровне универсальных учебных действий)	Основные направления воспитательной деятельности
1	Экономическая наука. Экономические блага. Производство	1	Р:самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута П: находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого;	1.Гражданское воспитание 5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)

			<p>спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития</p> <p>К: осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий</p>	
2	Экономическая система и ее функции.	3	<p>Р: выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты</p> <p>П: выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия</p> <p>К: при осуществлении групповой работы быть как</p>	<p>1.Гражданское воспитание</p> <p>7.Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение</p>

			руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.)	
3	Спрос (1 час)	1	<p>Р: оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали</p> <p>П: искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи</p> <p>К: координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия</p>	<p>1.Гражданское воспитание</p> <p>3.Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей</p>
4	Предложение. Равновесная цена.	2	<p>Р: оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели</p> <p>П: критически оценивать и интерпретировать</p>	<p>1.Гражданское воспитание</p> <p>3.Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей</p> <p>4. Приобщение детей к</p>

			<p>информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках</p> <p>К: развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств</p>	<p>культурному наследию (эстетическое воспитание)</p>
5	Потребители	1	<p>Р: организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели</p> <p>П: использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках</p> <p>К: осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности</p>	<p>2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности</p> <p>7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение</p> <p>8. Экологическое воспитание</p>



			взаимодействия, а не личных симпатий	
6	Потребление: доходы, расходы, сбережения, кредит	3	<p>Р: самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута</p> <p>П: находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития</p> <p>К: при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.)</p>	<p>1.Гражданское воспитание</p> <p>3.Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей</p>
7	Фирмы, капитал, прибыль	3	<p>Р: выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты</p> <p>П: искать и находить обобщенные способы решения задач, в том</p>	<p>2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности</p> <p>6. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья</p>

			<p>числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи</p> <p>К: координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия</p>	
8	Конкуренция. Основные типы рынков	1	<p>Р: сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью</p> <p>П: находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития</p> <p>К: развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств</p>	<p>5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)</p> <p>7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение</p>
9	Различные виды фирм.	2	Р: оценивать возможные	3. Духовное и нравственное

			<p>последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали</p> <p>П: использовать различные модельно- схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках</p> <p>К: распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений</p>	<p>воспитание детей на основе российских традиционных ценностей</p> <p>6. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья</p>
10	Деньги и банки	2	<p>Р: ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях</p> <p>П: критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в</p>	<p>2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности</p> <p>7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение</p>

			<p>информационных источниках</p> <p>К: осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий</p>	
11	Государство и экономика	6	<p>Р: сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью</p> <p>П: выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия</p> <p>К: при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.)</p>	<p>5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)</p> <p>7.Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение</p> <p>8.Экологическое воспитание</p>
12	Экономические циклы.	1	<p>Р: самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым</p>	<p>2. Патриотическое воспитание и формирование</p>

			<p>можно определить, что цель достигнута</p> <p>П: выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения</p> <p>К: осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий</p>	<p>русской идентичности</p> <p>6. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья</p>
13	<p>Денежная масса. Инфляция. (3 часа)</p>	3	<p>Р: ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях</p> <p>П: использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках</p>	<p>1.Гражданское воспитание</p> <p>5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания)</p>

			<p>К: при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.)</p>	
14	<p>Валютные курсы</p>	2	<p>Р: оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели  П: критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках  К: распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений</p>	<p>1.Гражданское воспитание  7.Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение</p>
15	<p>Школьная конференция «Экономика для всех и для каждого»</p>	3	<p>Р: сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью  П: выстраивать индивидуальную образовательную</p>	<p>2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности  7.Трудовое воспитание и</p>

			траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения К: развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств	профессиональное самоопределение 8.Экологическое воспитание
	ВСЕГО	34		

Согласовано

Протокол заседания ШМО

№ 1 от 27.08.2021г.

руководитель ШМО

Н.М.Феофанова

СОГЛАСОВАНО

и.о. зам.директора по МР З.В.Губа

30.08.2021г.